

# VI HAR KONSTANT FOKUS PÅ AT REDUCERE VORES KLIMAAFTRYK, ØGE BIODIVERSITETEN, BIDRAGE TIL ET BEDRE MILJØ OG SKABE TRIVSEL.

Bæredygtighedsstrategien afspejler vores kultur: vi opfører os ordentligt, skaber gode relationer og går altid forrest i vores fag.

## MENNESKER

FREMME TRIVSEL Gennem et lokalt og inkluderende samfundsengagement



- 1 | UDVIKLE MEDARBEJDERNES FÆRDIGHEDER OG TRIVSEL FOR AT SKABE EN ATTRAKTIV ARBEJDSPLADS**  
Øge engagementet hvert år for at opnå en medarbejdertilfredshed på 85%.



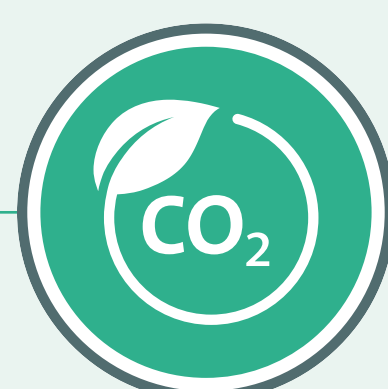
- 2 | ETABLERE PARTNERSKABER MED LOKALSAMFUNDET**  
Etablere mindst ét langsigtet partnerskab i hvert forretningsområde.



- 3 | ØGE JOBMULIGHEDER**  
Antallet af stillinger øges med 5% om året til mennesker som er udfordret i forhold til arbejdsmarkedet.

## MILJØ

OPTIMERE VORES MILJØMÆSSIGE LEDERSKAB



- 4 | REDUCERE VORES KLIMAAFTRYK**  
Opnå CO<sub>2</sub>-neutralitet på vores direkte emissioner, samtidig med at vi reducerer vores CO<sub>2</sub>-udledning med 5% hvert år.



- 5 | OPTIMERE VORES RESSOURCEANVENDELSE**  
Bidrage til en cirkulær økonomi ved at genindvinde 100% af vores have- og parkaffald, opnå 80% genindvinding af andet affald, og øge brugen af genanvendelige materialer.



- 6 | BESKYTTE, FORBEDRE OG ØGE BIODIVERSITET**  
Øge aktiviteter som bidrager positivt til biodiversitet med 10% hvert år.



- 10 | BLIVE DEN FØRSTE EUROPÆISKE B CORP CERTIFICEREDE ANLÆGSGARTNERVIRKSOMHED**  
Certificeret i 2022.

## MOBILISERING

ØGE BEVIDSTHEDEN OM KLIMAFORANDRINGER OG STØTTE INNOVATIVE BÆREDYGTIGE LØSNINGER



- 7 | SKÆRPE OPMÆRKSOMHEDEN PÅ KLIMAFORANDRINGER OG BIODIVERSITET**  
Uddanne, informere og træne 100% af alle medarbejdere og involvere samarbejdspartnere.



- 8 | TILBYDE DE BEDSTE BÆREDYGTIGE LØSNINGER TIL VORES KUNDER**  
Granske alle udbud for at kunne tilbyde eventuelle bæredygtige alternativer.



- 9 | FREMME INNOVATIVE LØSNINGER MED POSITIV INDVIRKNING PÅ MILJØET**  
Hvert år uddeles en pris til det mest innovative og bæredygtige projekt.